

Laboratorio de Innovación

Ahora que hemos escogido el tema de cambio climático que quisiéramos resolver, vamos a diseñar una solución innovadora utilizando el Modelo de Gassmann:



1. **¿Quién?** ¿A quiénes está dirigida nuestra propuesta?, ¿quiénes son los clientes o beneficiarios más importantes?
2. **¿Qué?** ¿Qué problema resolvemos, o qué necesidades satisfacemos? ¿Qué valor o beneficio estamos creando?
3. **¿Cómo?** ¿Qué recursos, competencias, actividades necesitamos? ¿Tenemos socios?, ¿qué nos aportan?
4. **¿Por qué?** ¿Por qué los clientes o beneficiarios deberían pagar por nuestro servicio? ¿Cómo se generan nuestros ingresos? ¿Cuáles son los riesgos en nuestro modelo de ingresos?

Grupo 01

Facilitadora: Adriana Calderón - MiAMBIENTE

1 - ¿Quién?	2 - ¿Qué?	3 - ¿Cómo?	4 - ¿Por qué?
Sector Agropecuario	<ul style="list-style-type: none"> - Reducir Huella Hídrica - Incrementar los sistemas silvopastoriles (fincas más resilientes) - Cómo calcular tu huella de carbono - Educación para inventarios de gases de efecto invernadero - Brindar servicio para medir huella hídrica y huella de carbono - Ecoetiquetado para las empresas de industria ganadera (puede incrementar ganancias económicas) - Estaríamos educando para generar la sostenibilidad de estas empresas 	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos técnico, expertos sobre medición de huella de carbono - Socios: MIDA, IDIAP, MiAmbiente, Centro de Producción más limpia, Asociaciones de arroceros, ganaderos, sindicatos ganaderos 	

Grupo 02

Facilitadora: Ana Moreno - MiAMBIENTE

Proyecto: Formando Huellas Verdes

1 - ¿Quién?	2 - ¿Qué?	3 - ¿Cómo?	4 - ¿Por qué?
<p>Escuelas públicas y privadas (10 y 16 años) (concurso de murales) (programa de capacitación para profesores - educación ambiental) (incluye estudiantes y profesores)</p> <p>Equipo base para ofrecer capacitaciones, guías, ejemplos para talleres, dinámicas. También actividades para niños, talleres de fin de semana. Certificación de escuelas que participen de esta formación, que le de un valor agregado.</p> <p>Educación en el reciclaje (puntos verdes en los colegios). Campañas de reciclaje con materiales consumidos por los estudiantes y cuerpo de profesores.</p>	<p>Empoderamiento de Acción Climática</p> <p>Transferencia de conocimiento entre distintos agentes de cambio</p> <p>Crear líderes ambientales desde pequeños</p> <p>Inculcar la importancia de una cultura ambiental y de sostenibilidad</p>	<p>MEDUCA</p> <p>Escuelas privadas</p> <p>MiAMBIENTE (Dirección de Cultura Ambiental)</p> <p>ONG que manejan el tema ambiental (programas de educación ambiental y climática)</p>	<p>Complementa los planes de estudio, pues el tema ambiental no se aborda usualmente en los estudios escolares. Les brinda información respecto al clima desde pequeños. Programa casi permanente de educación ambiental para que los adultos puedan replicarlo (constantemente actualizado). Beneficios para futuras generaciones.</p>

Grupo 03

Facilitadora: Erika Gómez - MiAMBIENTE

Proyecto: Promoviendo el conocimiento para una vida sostenible (Pocoviso)

1 - ¿Quién?	2 - ¿Qué?	3 - ¿Cómo?	4 - ¿Por qué?
<ul style="list-style-type: none">- Estudiantes de escuelas públicas y privadas	<ul style="list-style-type: none">- Trabajo educativo para la formación ambiental	<ul style="list-style-type: none">- Apoyo del Ministerio de Educación- Fondo de autogestión de las escuelas privadas- Promotores de proyectos cercanos a las escuelas- Creación de huertos ecológicos	<ul style="list-style-type: none">- Por qué es un beneficio a la comunidad- Genera aumento de oportunidades en temas de medio ambiente para los jóvenes-

Grupo 04

Facilitadora: Ligia Rodríguez - MiAMBIENTE

Proyecto: Emprendimiento Circular

1 - ¿Quién?	2 - ¿Qué?	3 - ¿Cómo?	4 - ¿Por qué?
<p>Dirigido a centros de emprendimiento e incubadoras para que, a su vez, proporcionen educación ambiental a todos sus aplicantes. Por ejemplo, incubadoras en universidades y AMPYMES. Esto incluye a la cadena completa de distribución, llámese proveedores, productores, promotores (estrategias de mercadeo verdes).</p>	<p>Colocar a disposición de estos emprendimientos a través de la educación ambiental las mejores alternativas y soluciones más sostenibles para su negocio en cuanto a la producción, envasado, transporte y toda la cadena de suministro del producto y la gestión del residuo, enfocándonos en negocios locales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Herramientas tecnológicas. ● Recurso Humano (especialistas en educación y ambiente) ● Recursos económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Apoyan la economía local. ● Maximizar los recursos con los cuales cuenta el emprendedor, se aprovechan todos los recursos del proceso de producción. ● Porque es amigable con el ambiente. ● Es financieramente sostenible (se reducen costos) ● Mejora la efectividad de la cadena de suministro.

Grupo 05

Facilitadora: Andrea Cuba - Libélula

1 - ¿Quién?	2 - ¿Qué?	3 - ¿Cómo?	4 - ¿Por qué?
<p>Cliente: Los Municipios de Panamá</p> <p>Beneficiario: Ciudadano joven, 8-15 años</p>	<p>Abordar la educación ambiental</p> <p>Uso responsable de agua</p> <p>Disposición de desechos</p> <p>Energía responsable</p>	<p>Cursos, talleres, entrega de afiches/brochures, voluntariado,</p> <p>Utilizar las redes sociales, medio electrónicos</p> <p>Se harán talleres en automóviles (que no usen combustible fósil) que irán de escuela en escuela educando a los niños respecto a los problemas resaltados. Se utilizará material didáctico, juegos, videos, se utilizaran instrumentos</p>	<p>Porque somos un método de aprendizaje, de educación diferente. Le agregaría un valor a la educación de los niños.</p>

Grupo 06

Facilitador: Javier Perla - Libélula

Proyecto: EducAmbios

1 - ¿Quién?	2 - ¿Qué?	3 - ¿Cómo?	4 - ¿Por qué?
<p>Entidades privadas con poder adquisitivo y poder de impacto social.</p> <p>Instituciones educativas que se verán beneficiadas paralelamente.</p>	<p>Capacitar a los embajadores de sostenibilidad de las empresas para que puedan responder adecuadamente a los proyectos que lleven a cabo</p>	<p>Realizaremos cursos presenciales y virtuales sobre los diversos aspectos de la sostenibilidad ambiental, que estén vinculados con los procesos de las empresas capacitadas y cómo estos ciudadanos pueden llevar este aprendizaje a sus vidas cotidianas.</p>	<p>Los clientes pagan por nuestro servicio para trabajar en el marco de la R.S.E. y aportar a la educación de los jóvenes.</p> <p>Los ingresos se generan con suscripciones a los cursos.</p> <p>El mayor riesgo es la escasa demanda del servicio.</p>

Grupo 07

Facilitadora: Katherine Tinoco - Libélula

1 - ¿Quién?	2 - ¿Qué?	3 - ¿Cómo?	4 - ¿Por qué?
<p>Estudiantes de primaria y secundaria</p>	<p>Débil educación ambiental en los colegios</p> <p>La separación de los residuos sería un beneficio que trae consigo la reutilización de los mismos</p>	<p>Diseño de proyectos ambientales en colegios: Una vez al mes realizar una actividad específica (limpieza de lugares, reciclaje, compostaje, reforestación, visitas a campo).</p> <p>Utilizar e improvisar, en el desarrollo colectivo, y tecnológico.</p> <p>Recursos :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tecnología - Implementación vocal (tutorías, oratorias acerca del Ambiente, Cambio Climático ect..) - Socios y voluntarios: Asociarse con el MEDUCA, Miambiente y unirse a Organizaciones Ambientales. - Costos: Producir actividades que llamen la atención del público juvenil. 	<p>Nuestros aliados serían: Ministerio de ambiente, MEDUCA, Sector privado; para que puedan “comprar” la idea e implementarla en los colegios.</p> <p>Genera valor porque:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las futuras generaciones irán mejorando e innovando el estilo de vida con una economía circular. - Contribuye a comprometer a la niñez con el cuidado del medio ambiente, ya que esto marca cultura (va en secuencia: se replica del colegio a la casa y va escalando).