



# libélula

*Gestión en Cambio Climático y Comunicación*

---

---

## Taller 04

# “Jóvenes agentes de cambio: Construyendo el clima que queremos”

### 1. Datos generales del taller

- **Fecha:** Jueves, 08 de octubre de 2020
- **Hora:** 3:00 - 4:45 pm
- **Plataforma:** Zoom
- **Público:** Jóvenes de Panamá
- **Contexto:** La elaboración de este Taller se encuentra bajo el marco de lo que es la actualización de la Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC) de Panamá, en la que se encuentra trabajando el Ministerio de Ambiente de Panamá (MiAMBIENTE); con el apoyo de Libélula, Gestión en Cambio Climático y Comunicación (Libélula) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en virtud del Proyecto de Fortalecimiento del Compromiso Climático de Panamá (Proyecto FCC).

### 2. Agenda del taller

El Taller 04: Jóvenes -2 se llevó a cabo siguiendo la agenda que se presenta a continuación:

TIEMPO	TEMA	EXPOSITOR	INSTITUCIÓN
3:00-3:05 pm	Tiempo Buffer	----	----
3:05-3:10 pm	Palabras de Bienvenida	Milciades Cconcepción	MiAMBIENTE
3:10-3:15 pm	Reglas y pautas del webinar	Andrea Cuba	Libélula
3:15-3:25 pm	Objetivos y agenda	Javier Perla	Libélula
3:25-3:35 pm	Resumen del Contexto general de cambio climático (desarrollado el día anterior)	Beatriz Castillo	RJCCP
3:35-3:45 pm	Resumen de Avances de Panamá en cambio climático (desarrollado el día anterior)	Mari Castillo	MiAMBIENTE
3:45-3:50 pm	Encuesta	Javier Perla	Libélula
3:50-4:00 pm	Resolviendo problemas en sistemas complejos	Javier Perla	Libélula
4:00-4:10 pm	Historia de inspiración	Pipo Reiser	Sinba
4:10-4:35 pm	Laboratorio de Innovación	Facilitadores	MiAMBIENTE / Libélula
4:35-4:45 pm	Reflexión en plenaria en base a los resultados del laboratorio	Javier Perla	Libélula
4:45-4:50 pm	Agradecimiento y próximos pasos	Dra. Ligia Castro	MiAMBIENTE

### 3. Resumen del Día 2

### 3.1. Bienvenida y pautas del Taller:

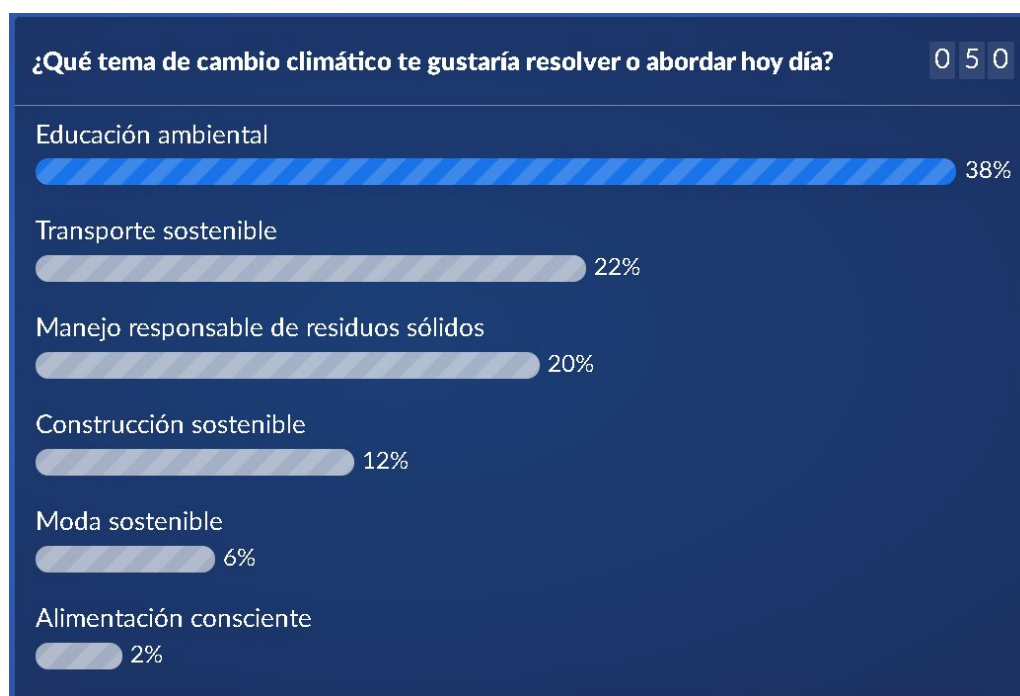
Andrea Cuba dio inicio al taller con la presentación (Ver Anexo 01) y dando paso a un video de bienvenida del Sr. Milciades Concepción, Ministro de Ambiente de Panamá. Seguidamente, se compartieron las reglas y pautas del webinar.

### 3.2. Marco del Taller:

Andrea Cuba comentó que este taller es el segundo evento realizado con jóvenes, en el marco del Proyecto FCC. Se precisó una vez más que este taller con jóvenes representa un insumo relevante para la actualización de la NDC de Panamá. Luego, se repasaron los objetivos y agenda del taller del día anterior; y Javier Perla enfatizó en el principal mensaje que dejó dicho taller: “Unidos hacemos la fuerza”.

### 3.3. Dinámica 01:

Javier Perla formuló la siguiente pregunta a los asistentes: *¿Qué tema de cambio climático te gustaría resolver?* Para ello se realizó una votación mediante la plataforma Slido. Entre las opciones se encontraban los siguientes temas: educación ambiental, transporte sostenible, manejo responsable de residuos sólidos, construcción sostenible, moda sostenible y alimentación consciente. La opción más votada fue Educación Ambiental.



Se precisó también que durante este taller se realizaría una dinámica orientada a la creación de una empresa o proyecto hipotético que proponga una solución para el tema escogido.

### 3.4. Objetivos y agenda del taller:

Javier Perla presentó los dos objetivos de este segundo taller para jóvenes:

- Entrenar a los jóvenes para solucionar problemas complejos (a través de un ejercicio práctico), en línea con la NDC de Panamá.
- Generación de compromisos frente al cambio climático y medición de impacto.

Además se presentaron los temas a tratar en la agenda del taller, los mismos que se indican en el punto 2 “Agenda del Taller” del presente documento.

### 3.5. Contexto de cambio climático:

Andrea Cuba presentó a Beatriz Reyes, joven Presidenta de la Red de Jóvenes por el Cambio Climático en Panamá (RJCCP), quien presentó el contexto del cambio climático desde su perspectiva, en virtud de lo que se aprendió en el taller del día anterior.

### 3.6. Avances de Panamá en cambio climático

Andrea Cuba le dio paso a Mari Castillo, otra joven, analista de cambio climático de MiAMBIENTE, quien presentó los avances de Panamá en cambio climático desde su perspectiva, a manera de resumen de lo presentado en el día anterior (Ver Anexo 02).

### 3.7. Dinámica 02:

Andrea Cuba pidió a los jóvenes volver a completar el test presentado el día anterior, para así contar con una visión de cuánto los jóvenes aprendieron desde el primer taller al segundo (Ver Anexo 03). De los resultados obtenidos se puede resaltar que el promedio de conocimiento general de los jóvenes en relación al cambio climático se elevó de un día a otro. En el Gráfico 01 se observa que 26 participantes obtuvieron una calificación entre 80-100%, ningún participante se encontró en el rango de 0-20%, y en los otros tres campos disminuyó la cantidad de personas.



### 3.8. Resolviendo problemas en sistemas complejos:

Javier Perla explicó el concepto de los sistemas complejos, los cuales están compuestos por varias partes interconectadas o entrelazadas cuyos vínculos crean información adicional no visible antes por

el observador, como resultado de las interacciones entre elementos. El clima es un sistema muy complejo, a veces las respuestas no son tan claras y simples; y se requiere de trabajo conjunto, de innovación e ideas disruptivas para lograr resolver estos sistemas complejos.

### 3.9. Inspiración: Sinba

Andrea Cuba presentó a Phillip Reiser, fundador del emprendimiento peruano Sinba: “Un mundo sin basura”. Este emprendimiento demuestra una solución innovadora a un sistema complejo: Abordar el problema de la basura mediante un sistema de economía circular (Ver Anexo 04). Los mensajes clave de Phillip fueron:

- Para causar un impacto verdadero se requiere de actuación colectiva. Su emprendimiento no resuelve del todo el problema complejo de los residuos, pero si crea una solución que inspira a otros jóvenes.
- Phillip vio que el emprendimiento social es una forma de combatir muchos problemas, entre ellos el del cambio climático. El escogió un emprendimiento social basado en los lineamientos de economía circular, donde la basura de restaurantes ya no es basura sino que se utiliza como insumo para la elaboración de alimento para cerdos, que luego son servidos a esos mismos restaurantes. Asimismo, ayuda a formalizar y concientizar a muchos de los recicladores informales de su país.
- Los jóvenes demostraron interés en este emprendimiento y en el hecho de que si Phillip pensaba replicarlo en otros países, a lo que él respondió que sí.

### 3.10. Dinámica 03 - Laboratorio de Innovación

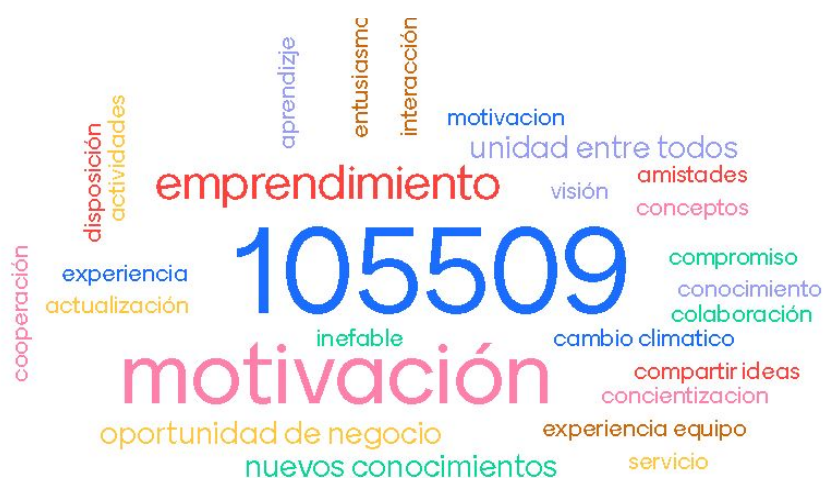
En este espacio se dieron las indicaciones para que los jóvenes diseñen una empresa o proyecto hipotético que aborde el tema elegido en la primera dinámica: Educación Ambiental. Para ello se dividió a los jóvenes en siete subgrupos donde desarrollaron esta propuesta utilizando el Modelo de Gassmann (Ver Anexo 05). En este sentido, los jóvenes formularon las siguientes propuestas:

- **Educación ambiental en el sector agropecuario**, a través de: reducción de la huella hídrica, incremento de sistemas silvopastoriles resilientes, educación para la elaboración de inventarios de gases de efecto invernadero, ecoetiquetado para las empresas de industria ganadera (puede incrementar ganancias económicas), educación ambiental de las empresas de este sector.
- **“Formando Huellas Verdes”**: Programa de educación ambiental para profesores y alumnos de escuelas públicas y privadas; a través de guías, capacitaciones y talleres que aborden temas de medio ambiente y cambio climático.
- **“Promoviendo el conocimiento para una vida sostenible” (POCOVISO)**: Programa de educación ambiental para estudiantes de escuelas públicas y privadas, que incluye el apoyo de promotores de proyectos en cada escuela y la creación de huertos ecológicos.
- **“Emprendimiento circular”**: Programa de educación ambiental y sostenibilidad para centros de emprendimiento y/o incubadoras; de tal manera que trasladen estos conocimientos a sus aplicantes, para que incluyan buenas prácticas a lo largo de sus procesos de producción, envasado, transporte y toda la cadena de suministro del producto, así como la gestión de los residuos. El programa se enfocaría en negocios locales.
- **Educación ambiental para municipios de Panamá**: a través de cursos, talleres y voluntariado se abordan temas de educación ambiental, uso responsable del agua, disposición de desechos y consumo responsable de energía; en los municipios de Panamá.

- **EducAmbios:** Programa de educación orientado a “embajadores de sostenibilidad” de las empresas e instituciones educativas, que desarrolle contenidos de sostenibilidad ambiental vinculados con los procesos de las empresas capacitadas.
- **Educación ambiental en colegios:** Programa de diseño de proyectos ambientales que se desarrollarán una vez al mes en los colegios, pueden ser actividades específicas como: limpieza de lugares, reciclaje, compostaje, reforestación, visitas a campo; en alianza con el Ministerio de Educación y Ministerio de Ambiente.

### 3.11 Reflexión en plenaria sobre los resultados del laboratorio

Javier Perla resaltó el poder que tienen los jóvenes para generar cambios y cuán enriquecedora fue esta dinámica para todos. Finalizó con un último ejercicio en el que los jóvenes manifestaron con una palabra qué es lo que se llevaron de este taller. Esta dinámica se realizó a través de la plataforma Mentimeter, y las palabras más utilizadas fueron emprendimiento y motivación.



### 3.12 Agradecimiento y cierre del taller

La Dra. Ligia Castro, Directora de Cambio Climático de MiAMBIENTE, agradeció la participación de todos y cerró el taller concluyendo que para MiAMBIENTE era muy importante que los jóvenes se involucren y estén interesados en el tema de cambio climático. Además, resaltó la presentación de Phillip Reiser como un ejemplo para los demás jóvenes, ya que la acción climática es tarea de todos. Finalmente, se tomó una foto de los asistentes y se cerró el taller (Anexo 06).

## 4. Preguntas y comentarios

### 4.1. Pregunta: Alcibiades Gonzales: ¿Qué es NDC?

**Respuesta:** Ana Carolina Martínez. La NDC es la Contribución Determinada Nacionalmente y es la declaración de cada país sobre los compromisos frente a la crisis climática.

**Respuesta:** Javier Perla. Las Contribuciones Previstas y Determinadas a Nivel Nacional (NDC, por sus siglas en inglés) son un compromiso de la comunidad internacional para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero e implementar acciones para adaptarse al cambio climático, acorde con la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC) y el Acuerdo de París (AP). Constituyen, además, aportes clave a las negociaciones sobre el nuevo acuerdo climático global en la COP21, a realizarse en París.



**4.2. Pregunta:** *Mariana:* ¿Cómo se puede participar en las investigaciones? Soy ingeniera en procesos químicos.

*Respuesta: Ana Carolina Martínez.* Su participación en el proceso de actualización de la NDC inicia a través de este taller, y se habilitará un espacio en la página web para enviar sus comentarios.

**4.3. Pregunta:** *Vegans Panamá:* (Haciendo referencia a la presentación sobre Avances de la NDC en Panamá) ¿Todas estas guías se pueden conseguir en la página web de MiAmbiente?

*Respuesta: Ana Carolina Martínez.* Los documentos citados, que corresponden al ministerio de ambiente, pueden ser revisados en la biblioteca digital de la web.

**4.4. Pregunta:** *Tayna Lorenzo:* ¿Cómo los jóvenes pueden participar de estas actividades?

*Respuesta: Ana Carolina Martínez.* Su participación en el proceso de actualización de la NDC inicia a través de este taller, y se habilitará un espacio en la página web para enviar sus comentarios.

**4.5. Comentario:** *Mariana:* Las multas a las empresas, para que controlen sus desechos y las "recompensas" de los bonos de carbono han hecho un papel importante, soy testigo de ello.

**4.6. Pregunta:** *Ian Moreno:* ¿Se conoce el promedio de emisiones de CO2 por persona en Panamá? Creo que al 2016 el promedio en España era de 7 toneladas por persona, quisiera saber cual es el de Panamá para saber cuánto es la mitad que debemos reducir, según el ejemplo de España deberían reducir 3.5 toneladas por persona.

*Respuesta: Javier Perla.* Aquí hay una referencia a las emisiones generadas por país:

<https://es.ucsusa.org/resources/emisiones-de-co2-por-pais>.

**4.7. Pregunta:** *Kimberly Hanami:* ¿Cuál es la demanda de reciclaje en Panamá? Es una buena opción pero tengo entendido que es mejor optar por un sistema más circular ya que la cantidad de veces que se puede reciclar el plástico, por ejemplo, es limitada.

*Respuesta: Javier Perla.* El reciclaje puede ser una parte de la solución, pero efectivamente no es suficiente. Los sistemas tienen que ser más circulares y el reciclaje es SOLO una parte de la economía circular. Es importante trabajar en el rediseño.

*Respuesta: Ana Carolina Martínez.* Sobre la demanda de reciclaje en Panamá, es muy baja. La AUUD realizó un estudio diagnóstico sobre la gestión de residuos que se puede revisar en su página web:

<http://aaud.gob.pa/index.asp?id=anexos>

**4.8. Comentario:** *Mariana:* En cuanto a la emisión por los autos, deben adaptarse las ciudades a las bicicletas y peatones, lo cual requiere cambio cultural, compromiso, dinero y bueno... Ser peatón aquí, no es nada fácil, para empezar.

*Respuesta: Ana Carolina Martínez.* Ciertamente, mucho de la crisis climática tienen que ver con nuestros hábitos y formas de desarrollarnos.

**4.9. Comentario:** *Oficina de Juventud / Municipio de La Chorrera:* Yo veo que las personas compran más autos, y no son sostenibles, ya que son más económicos comprarlos. Es un tema que también se debe tomar en cuenta.

**4.10. Comentario:** *Edgar R:* Aquí lavan los autos con agua potable.

**4.11. Comentario:** *Mariana:* Recientemente, salió un grupo de personas que están recolectando aceite usado, para poder reutilizarlo de alguna manera. Es un trabajo de hormiguita, pero poco a poco se puede conseguir.

**4.12. Pregunta:** *Kimberly Hanami:* ¡Emprendimiento social! ¿Dónde puedo encontrar más información sobre este tema?. Me interesa mucho saber sobre el emprendimiento social en Panamá. Si pueden enviarme más información se los agradecería.

*Respuesta: Javier Perla.* Sobre los emprendimientos sociales en ALC, hay un estudio interesante del PNUD y la OIT, les comparto el link:

[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_533609.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_533609.pdf)

**4.13. Comentario:** *Mariana:* Ecodelas 2020, ellos están recolectando aceite usado en Panamá para evitar que entre en las alcantarillas. Con los desechos orgánicos, se puede producir biogas (combustible para termoeléctricas). También se puede incinerar la basura para generar energía; no sé cómo procesan la basura de Cerro Patacón en Panamá.

**4.14. Comentario:** *Ian Moreno:* En @empresahogareco (preguntan por mi al chat en instagram) dictamos charlas de reciclaje de aceite y reducción de residuos, creando voluntarios en barriadas y les enseñamos cómo hacerlo, pueden escribirme al 69809343.

**4.15. Pregunta:** *Kimberly Hanami:* Algunos emprendimientos sociales tienen como medidor del éxito la replicación y los cambios sistemáticos que logran. ¿Sinba ha considerado replicarse?

*Respuesta: Pipo Reiser.* Sí hemos pensado en replicar en otras ciudades o países, para ello es importante disponer del espacio y recursos necesarios para nuestras operaciones, sería muy interesante hacerlo en Panamá.

*Kimberly Hanami:* ¡Eso suena genial! Para replicarse en otros países habría que estudiar el mercado. La situación no es igual en todos lados, pero estoy segura de que les irá genial.

**4.16. Pregunta:** *Yaneth Laffaurie:* ¿En Perú ya reconocen el modelo de empresa social?

*Respuesta Alicia Medina Libélula:* Sí. En Perú, varias empresas ya se han sumado a la iniciativa con sabor latinoamericano **Sistema B** que busca una economía donde el éxito se mida por el bienestar de las personas, de las sociedades y de la naturaleza; redefiniendo así el sentido de la empresa hacia uno que genera valor de triple impacto. En Perú ya somos 62 empresas B. Para saber más, ingrese al siguiente link: <https://sistemab.org>

**4.17. Pregunta:** *Kimberly Hanami:* En Panamá creo que no existe reconocimiento para los emprendimientos sociales. Si tienen más información de ello en Panamá, les agradecería mucho. Yo amo los emprendimientos sociales, si saben más al respecto, especialmente en un contexto panameño, me dicen por favor. Quiero enfocar mi tesis de licenciatura en eso. ¿Cómo se llama la red de empresas que mencionaron?

*Respuesta: Libélula:* En relación con la pregunta anterior, las empresas en Panamá que se registraron en la iniciativa Sistema B son: En Panamá:

[https://sistemab.org/empresas-b-america-latina/?fwp\\_presencia=panama](https://sistemab.org/empresas-b-america-latina/?fwp_presencia=panama)



**4.18. Pregunta:** *Ricardo Espino:* ¿Cómo los países balancean las iniciativas entre mitigación y adaptación?  
**Respuesta:** Depende de qué tan vulnerables son ante los efectos del cambio climático para ver qué tanto invierten en adaptación; y con qué capacidad técnica, tecnológica y financiera cuentan para implementar acciones de mitigación.

**4.19. Pregunta:** *Milagros Saenz:* ¿Dónde podemos recibir esta información, hay algún correo? ¿Habrá certificación del taller?

**Respuesta:** *Ana Carolina Martínez.* Deben registrarse en la lista de asistencia para recibir los certificados; además toda la información del taller estará disponible en la página web del Ministerio de Ambiente.

**4.20. Comentario:** *Vegans Panamá:* Excelente capacitación con los jóvenes, hay que seguir haciéndolo para que la acción climática se realice. Muy atinado Dra Ligia, todos dependemos de las acciones y decisiones que tomamos diariamente. Muchas gracias.

## 5. Lista de asistentes

*Esta información la maneja MiAMBIENTE.*

## 6. Agenda y tiempos reales

A continuación, un resumen de lo ejecutado en tiempos versus lo que se planificó:

TEMA	TIEMPO PROGRAMADO		TIEMPO EJECUTADO	
	Inicio - Fin	Duración	Inicio - Fin	Duración
Buffer	3:00 - 3:05 pm	5 min	3:00 - 3:05 pm	5 min
Bienvenida	3:05 - 3:10 pm	5 min	3:05 - 3:10 pm	5 min
Reglas	3:10 - 3:15 pm	5 min	3:10 - 3:18 pm	8 min
Objetivos y agenda	3:15 - 3:25 pm	10 min	3:18 - 3:19 pm	1 min
Contexto de cambio climático	3:25 - 3:35 pm	10 min	3:19 - 3:26 pm	7 min
Avances de Panamá en cambio climático	3:35 - 3:45 pm	10 min	3:26 - 3:39 pm	13 min
Encuesta de conocimientos 2	3:45 - 3:50 pm	5 min	3:39 - 3:44 pm	5 min
Resolviendo problemas en sistemas complejos	3:50 - 4:00 pm	10 min	3:44 - 4:00 pm	16 min
Inspiración: Sinba	4:00 - 4:10 pm	10 min	4:00 - 4:13 pm	13 min
Laboratorio de innovación	4:10 - 4:35 pm	25 min	4:13 - 4:40 pm	27 min
Reflexión	4:35 - 4:45 pm	10 min	4:40 - 4:50 pm	10 min
Agradecimiento y próximos pasos	4:45 - 4:50 pm	5 min	4:50 - 4:53 pm	3 min
		1:50 hrs		1:53 hrs

## 7. Conclusiones

- El entusiasmo de los jóvenes por participar en estos talleres e involucrarse activamente en la acción climática del país fue evidente.

- b) De los resultados obtenidos se puede resaltar que el promedio de conocimiento general de los jóvenes en relación al cambio climático se elevó de un día a otro.
- c) Se observó que el cambio climático, al ser un problema complejo, requiere de soluciones innovadoras, e incluso disruptivas. A través del ejercicio que se organizó para que los jóvenes crearán una empresa social hipotética, se pudo constatar que en pocos minutos se obtuvieron muchas de estas ideas innovadoras.
- d) Con los jóvenes funciona mucho el ejemplo. Pipo Reiser fue una inspiración para los jóvenes asistentes, de donde además se pudo observar un gran interés de los jóvenes por conocer más acerca de lo que son los emprendimientos sociales y las herramientas disponibles en el país para desarrollarlos.

## 8. Recomendaciones

- a) Se recomienda brindar mayor información y capacitación a los jóvenes con respecto a los emprendimientos sociales y lo que se necesita para promoverlos a nivel nacional. Si además estos emprendimientos se asocian con la acción climática, se podrían lograr compromisos tangibles y medibles por parte de los jóvenes.
- b) Se recomienda trabajar en campañas de concientización y sensibilización a los ciudadanos de la mano con los jóvenes, quienes visiblemente son la cara del futuro.