



Jóvenes agentes de cambio, construyendo el clima que queremos, talleres dirigidos a jóvenes

Ciudad de Panamá

7 y 8 de octubre de 2020, en su versión virtual a través de la Plataforma Zoom.



Objetivos en los cuales se centraron los talleres:

- Informar y capacitar a los jóvenes sobre el contexto clave del cambio climático.
- Conocer el rol de los jóvenes para contribuir con la solución al reto del cambio climático.
- Compartir la situación de Panamá en términos de Cambio Climático y CDN, así como lo que se espera de los jóvenes.
- Entrenarlos para solucionar problemas complejos (ejercicio práctico), en línea con la CDN.
- Generación de compromisos y medición de impacto.

Datos de participación:

En promedio durante ambas sesiones se contó con la participación de 60 jóvenes en representación de Climate Resilient, Young Professionals Network, FELs Panamá, Movimiento Ambiental Eco Juventud, Movimiento MiMar Chiriquí, Impacto Juvenil, Oficina de Juventud (Municipio de Chorrera).

51.7% de los participantes fueron mujeres y el 48.3% fueron varones.



Agenda desarrollada

En ambas sesiones se dio inicio con un breve resumen del contexto internacional del cambio climático, en la primera sesión a manera introductoria, los conceptos básicos a continuación descritos y en la siguiente sesión el repaso de estos y el contexto nacional de Panamá, específicamente con relación a la Contribución Determinada a Nivel Nacional (CDN1) presentada en el 2016. Se recalcó que si bien en el marco del Acuerdo de París (AP) y la Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático (CMNUCC), los países han presentado compromisos climáticos claros y tangibles por medio de sus CDN el Panel Intergubernamental de Expertos en Cambio Climático (IPCC) ha determinado que para lograr que la temperatura del planeta se mantenga por debajo de los 1.5°C, no solo se requiere de una acción climática inminente y a una escala sin precedente que involucre a los diferentes niveles de gobierno, sino también del compromiso fundamental de los actores no estatales (Comisión Europea, 2019). Es por ello esencial que los países, incluyendo Panamá, busquen elevar y aumentar la ambición con respecto a la CDN presentada involucrando a tales actores.

De igual forma, en las dos sesiones, el equipo de la Dirección de Cambio Climático de MiAMBIENTE, documentó los avances que el Gobierno de Panamá viene realizando en términos de la actualización de la Contribución Determinada a Nivel Nacional (CDN1). MiAMBIENTE ha identificado 10 áreas y sectores priorizados para la actualización de la CDN1.

A través de las intervenciones realizadas por MiAMBIENTE, se comentó que con los sectores que más se ha trabajado con respecto a sus compromisos climáticos en torno a la CDN1, son el sector energía y UTCUTS (Bosques), dado que son estos dos quienes participaron en la CDN1 del 2016. Ahora, para la actualización de la misma, se informó que MiAMBIENTE ha identificado 8 sectores adicionales con los que se busca empezar a trabajar en nuevos compromisos climáticos. Los sectores adicionales identificados son:

- Salud Pública
- Biodiversidad
- Sistemas Marino-Costeros
- Gestión Integrada de Cuencas Hidrográficas
- Agricultura, Ganadería y Acuicultura Sostenible
- Infraestructura Sostenible
- Economía Circular
- Asentamientos Humanos Resilientes

REPUBLICA DE PANAMÁ GOBIERNO NACIONAL | MINISTERIO DE AMBIENTE

CDN1 de Panamá - Proceso de Actualización

Visión: Resiliencia y Reducción Progresiva hacia la Carbono Neutralidad del País al 2050

Energía	Bosques (UTCUTS)	Salud Pública	Biodiversidad
Marino Costero	Ganadería y Agricultura Sostenible	Gestión de Cuencas Hidrográficas	Infraestructura Resiliente
Economía Circular	Asentamientos Humanos Resilientes	Visión Integrada, metas cuantitativas emisiones de GEL	
		Visión Integrada Adaptación - Mitigación, metas cualitativas.	

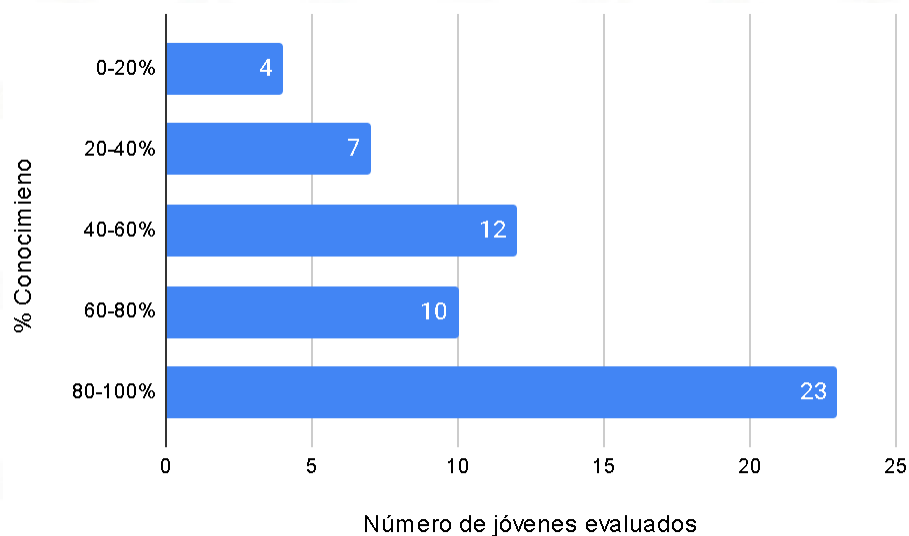
ÁREAS Y SECTORES PRIORIZADOS

Presentación a Naciones Unidas: DICIEMBRE 2020

Sesión de 7 de octubre de 2020

Dinámica inicial

¿Cuánto sabemos sobre cambio climático? Para esta actividad se invitó a los jóvenes a completar un test de entrada que contenía seis “preguntas clave” sobre el cambio climático. De los resultados obtenidos, se puede resaltar que el promedio de conocimiento general entre los jóvenes es de 65.7%, (de un total de 56 jóvenes evaluados). En el Gráfico 01 se observa que 23 participantes obtuvieron una calificación de entre 80 y 100%.



Rol de los jóvenes en el cambio climático

Se explicó por qué los jóvenes son actores tan importantes para el cambio climático, y sobretodo para la actualización de la CDN1 de Panamá. Además de ser altamente vulnerables, el número de jóvenes en el mundo crece cada día más; lo cual también ocurre en Panamá. Su importancia también radica en su facilidad para manejar la tecnología y las redes sociales; el alto grado de conciencia ambiental con el que cuentan de manera innata; la habilidad de idear soluciones innovadoras a problemas complejos; el hecho de que cuentan con un alto nivel adaptativo; mueven tendencias; entre otras razones. Asimismo, se informó que el 2019 fue el año de mayor movilización climática juvenil a nivel global, lo cual demuestra las ganas de los jóvenes por participar activamente en la lucha contra el cambio climático.

El compromiso de los jóvenes es vital... **"cuando se conviertan en los líderes del mañana será demasiado tarde para que su generación impida los efectos peligrosos del cambio climático"**

Ahmad Alhendawi,
enviado del Secretario General para la Juventud

En Panamá se encuentra que un alto porcentaje de jóvenes panameños ha participado de, al menos, una organización religiosa, deportiva, estudiantil, comunitaria o ambiental. Finalmente, se compartieron algunos espacios que ya operan a nivel mundial para la participación juvenil en cambio climático; así como testimonios de algunos jóvenes emblemáticos en el tema. El mensaje final fue: “Los jóvenes sí tienen un sitio en las negociaciones”.

Comentarios de la dinámica: ¿Cuál es el rol que sientes tú, como joven, debes cumplir para abordar el Cambio Climático?

Concientizar e influir a las personas que están a mi alrededor .
Enseñar, educar acerca del cuidado del ambiente a los niños,
jóvenes y adultos.

Cambiar mi estilo de vida reduciendo la cantidad de materiales que utilizo y procurar que toda la energía que utilice provenga de energías renovables.

Inspirarme para inspirar a otras personas a considerar sus hábitos de consumo.

Conectar con más jóvenes y comunicar la situación del cambio climático.

Aportar en proyectos e investigaciones relacionadas al cambio climático.

Reducir los hábitos de consumo míos y de mi familia hacia productos y servicios más sostenibles.

Dinámica 02:

El facilitador planteó el siguiente caso para el desarrollo de la segunda dinámica (Ver Anexo 05): “Leonardo Di Caprio ha destinado 10 millones de dólares para la lucha contra el cambio climático, y ha seleccionado a un joven por cada país para que gestione este fondo y diseñe las acciones necesarias; ¿Qué harías con ese dinero en tu país?”. Esto con el objetivo de que los jóvenes reflexionaran en torno a la elevación de la ambición en Panamá. Para ello se dividió a los jóvenes en subgrupos de trabajo, liderados por facilitadores. En líneas generales se observó lo siguiente:

- La mayoría de participantes no pertenecen a una organización juvenil y de los que sí participan, solo la minoría se enfoca exclusivamente en temas de cambio climático.
- En cuanto a los sectores a priorizar para la acción climática, no hubo consenso entre los participantes.

- En todos los casos, MiAMBIENTE es considerado como una aliado en acción climática en Panamá.

Finalmente se reflexionó sobre los resultados obtenidos de la dinámica, de la mano de 5 jóvenes que participaron en la misma: Carolina Guerra, Kimberly Hanami, Ricardo Espino, Edwin Licon y Olmedo Santiago. Mensaje final: la Unión hace la fuerza; tenemos que afrontar el problema del cambio climático juntos. Se invitó a todos a participar en el segundo taller con jóvenes.

Sesión de 8 de octubre de 2020

Resolviendo problemas en sistemas complejos

Se explicó el concepto de los sistemas complejos, los cuales están compuestos por varias partes interconectadas o entrelazadas cuyos vínculos crean información adicional no visible antes por el observador, como resultado de las interacciones entre elementos. El clima es un sistema muy complejo, a veces las respuestas no son tan claras y simples; y se requiere de trabajo conjunto, de innovación e ideas disruptivas para lograr resolver estos sistemas complejos.

Inspiración: Sinba

Phillip Reiser, fundador del emprendimiento peruano Sinba: “Un mundo sin basura”. Este emprendimiento demuestra una solución innovadora a un sistema complejo: Abordar el problema de la basura mediante un sistema de economía circular. Los mensajes clave de Phillip fueron:

- Para causar un impacto verdadero se requiere de actuación colectiva. Su emprendimiento no resuelve del todo el problema complejo de los residuos, pero si crea una solución que inspira a otros jóvenes.
- Phillip vio que el emprendimiento social es una forma de combatir muchos problemas, entre ellos el del cambio climático. El escogió un emprendimiento social basado en los lineamientos de economía circular, donde la basura de restaurantes ya no es basura sino que se utiliza como insumo para la elaboración de alimento para cerdos, que luego son servidos a esos mismos restaurantes. Asimismo, ayuda a formalizar y concientizar a muchos de los recicladores informales de su país.
- Los jóvenes demostraron interés en este emprendimiento y en el hecho de que si Phillip pensaba replicarlo en otros países, a lo que él respondió que sí.

Laboratorio de Innovación

En este espacio se dieron las indicaciones para que los jóvenes diseñen una empresa o proyecto hipotético que aborde el tema elegido en la primera dinámica: Educación Ambiental. Para ello se dividió a los jóvenes en siete subgrupos donde desarrollaron esta propuesta utilizando el Modelo de Gassmann. En este sentido, los jóvenes formularon las siguientes propuestas:

Educación ambiental en el sector agropecuario, a través de: reducción de la huella hídrica, incremento de sistemas silvopastoriles resilientes, educación para la elaboración de inventarios de gases de efecto invernadero, ecoetiquetado para las empresas de industria ganadera (puede incrementar ganancias económicas), educación ambiental de las empresas de este sector.

- “Formando Huellas Verdes”: Programa de educación ambiental para profesores y alumnos de escuelas públicas y privadas; a través de guías, capacitaciones y talleres que aborden temas de medio ambiente y cambio climático.
- “Promoviendo el conocimiento para una vida sostenible” (POCOVISO): Programa de educación ambiental para estudiantes de escuelas públicas y privadas, que incluye el apoyo de promotores de proyectos en cada escuela y la creación de huertos ecológicos.
- “Emprendimiento circular”: Programa de educación ambiental y sostenibilidad para centros de emprendimiento y/o incubadoras; de tal manera que trasladen estos conocimientos a sus aplicantes, para que incluyan buenas prácticas a lo largo de sus procesos de producción, envasado, transporte y toda la cadena de suministro del producto, así como la gestión de los residuos. El programa se enfocaría en negocios locales.
- Educación ambiental para municipios de Panamá: a través de cursos, talleres y voluntariado se abordan temas de educación ambiental, uso responsable del agua, disposición de desechos y consumo responsable de energía; en los municipios de Panamá.
- EducAmbios: Programa de educación orientado a “embajadores de sostenibilidad” de las empresas e instituciones educativas, que desarrolle contenidos de sostenibilidad ambiental vinculados con los procesos de las empresas capacitadas.
- Educación ambiental en colegios: Programa de diseño de proyectos ambientales que se desarrollarán una vez al mes en los colegios, pueden ser actividades específicas como: limpieza de lugares, reciclaje, compostaje, reforestación, visitas a campo; en alianza con el Ministerio de Educación y Ministerio de Ambiente.

Agradecimiento y cierre del taller

La Dra. Ligia Castro de Doens, Directora de Cambio Climático de MiAMBIENTE, cerró el taller concluyendo que se encontraba muy motivada y que se llevaba de la jornada muchos aportes valiosos para incorporar en el MiAMBIENTE. Agradeció la participación de todos, concluyendo que para MiAMBIENTE era muy importante que los jóvenes se involucren y estén interesados en el tema de cambio climático, ya que la acción climática es tarea de todos.

Cerró los talleres con el siguiente mensaje final: El país es de todos, tiempo de actuar juntos para transformar el estado de las cosas. Finalmente, se tomó una foto y se cerró el taller

Anexo:

Preguntas y comentarios

Pregunta: Kimberly Hanami. ¿Cuentan con una compilación bibliográfica donde pueda encontrar los documentos y reportes ambientales que han mencionado?

Respuesta de MiAMBIENTE: Puede ingresar a la página web del Ministerio de Ambiente: <https://www.miambiente.gob.pa/biblioteca-virtual/> así como la página web del Sistema Nacional de Información Ambiental (SINIA) en la cual a través del centro de documentación encontrará múltiples publicaciones oficiales emitidas por la gestión ambiental gubernamental: <https://www.sinia.gob.pa>

Pregunta: Olmedo. ¿Existen planes para educar desde las escuelas a los niños y niñas para involucrarlos en este tema?

Respuesta de MiAMBIENTE: Existe una guía de cambio climático para educación primaria.

Pregunta: María Gabriella. ¿Podrían explicar qué significa que los compromisos sean cualitativos? ¿Y cómo se mide si son efectivos?

Respuesta de MiAMBIENTE: Los compromisos cualitativos abarcan aquellos que son relacionados a la creación de arreglos institucionales o similares para la respuesta frente al cambio climático, que no se transforman de manera directa en reducción de emisiones de GEI o aumento de sumideros de carbono, pero que de igual manera contribuyen a la lucha contra el cambio climático.

Estos compromisos cualitativos, al no poderse medir de forma directa, se miden indirectamente a través de indicadores cualitativos que buscan a través de encuestas medir la opinión de un público objetivo o grupo focal.

Pregunta: Brigitte Henríquez. ¿A dónde puedo acceder para obtener más información sobre los avances o planes de economía circular que se están realizando gubernamentalmente?

Respuesta de MiAMBIENTE: Al momento se están dando los primeros pasos hacia el desarrollo de un modelo económico circular en el país, por lo que actualmente no se cuenta con información abierta al público sobre los avances de este. En la medida que se avance en el sector se estará brindando la información al público. <https://www.miambiente.gob.pa/miambiente-firma-acuerdo-para-la-creacion-del-centro-de-economia-circular/?print=pdf#:~:text=De%20acuerdo%20con%20el%20ministro,los%20niveles%20de%20contaminaci%C3%B3n%20en>

Comentario: Vegans Panamá: Se puede realizar un día #meatlessday; que es un día vegano que se realiza internacionalmente. Por lo general se realiza los lunes; esto ayuda al cambio climático.

Pregunta: *Alcibiades Gonzales:* ¿Qué es NDC?

Respuesta de MiAMBiENTE: La NDC o CDN es la Contribución Determinada Nacionalmente y es la declaración de cada país sobre los compromisos frente a la crisis climática.

Las Contribuciones Previstas y Determinadas a Nivel Nacional (NDC, por sus siglas en inglés) son un compromiso de la comunidad internacional para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero e implementar acciones para adaptarse al cambio climático, acorde con la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC) y el Acuerdo de París (AP). Constituyen, además, aportes clave a las negociaciones sobre el nuevo acuerdo climático global en la COP21, a realizarse en París.

Pregunta: *Mariana:* ¿Cómo se puede participar en las investigaciones? Soy ingeniera en procesos químicos.

Respuesta de MiAMBiENTE: Su participación en el proceso de actualización de la CDN1 inicia a través de este taller, y se habilitará un espacio en la página web para enviar sus comentarios.

Pregunta: *Vegans Panamá:* (Haciendo referencia a la presentación sobre Avances de la NDC en Panamá) ¿Todas estas guías se pueden conseguir en la página web de MiAmbiente?

Respuesta de MiAMBiENTE: Los documentos citados, que corresponden al ministerio de ambiente, pueden ser revisados en la biblioteca digital de la web.

Pregunta: *Tayna Lorenzo:* ¿Cómo los jóvenes pueden participar de estas actividades?

Respuesta de MiAMBiENTE: Su participación en el proceso de actualización de la CDN1 inicia a través de este taller, y se habilitará un espacio en la página web para enviar sus comentarios.

Comentario: *Mariana:* Las multas a las empresas, para que controlen sus desechos y las "recompensas" de los bonos de carbono han hecho un papel importante, soy testigo de ello.

Pregunta: *Ian Moreno:* ¿Se conoce el promedio de emisiones de CO2 por persona en Panamá? Creo que al 2016 el promedio en España era de 7 toneladas por persona, quisiera saber cuál es el de Panamá para saber cuánto es la mitad que debemos reducir, según el ejemplo de España deberían reducir 3.5 toneladas por persona.

Respuesta de MiAMBiENTE: Aquí hay una referencia a las emisiones generadas por país:

<https://es.ucsus.org/resources/emisiones-de-co2-por-pais>.

Pregunta: *Kimberly Hanami:* ¿Cuál es la demanda de reciclaje en Panamá? Es una buena opción, pero tengo entendido que es mejor optar por un sistema más circular ya que la cantidad de veces que se puede reciclar el plástico, por ejemplo, es limitada.

Respuesta de MiAMBiENTE: El reciclaje puede ser una parte de la solución, pero efectivamente no es suficiente. Los sistemas tienen que ser más circulares y el reciclaje es SOLO una parte de la economía circular. Es importante trabajar en el re-diseño.

Respuesta de MiAMBIENTE: Sobre la demanda de reciclaje en Panamá, es muy baja. La AUUD realizó un estudio diagnóstico sobre la gestión de residuos que se puede revisar en su página web:

<http://aaud.gob.pa/index.asp?id=anexos>

Comentario: Mariana: En cuanto a la emisión por los autos, deben adaptarse las ciudades a las bicicletas y peatones, lo cual requiere cambio cultural, compromiso, dinero y bueno... Ser peatón aquí, no es nada fácil, para empezar.

Respuesta de MiAMBIENTE: Ciertamente, mucho de la crisis climática tienen que ver con nuestros hábitos y formas de desarrollarnos.

Comentario: Oficina de Juventud / Municipio de La Chorrera: Yo veo que las personas compran más autos, y no son sostenibles, ya que son más económicos comprarlos. Es un tema que también se debe tomar en cuenta.

Comentario: Edgar R: Aquí lavan los autos con agua potable.

Comentario: Mariana: Recientemente, salió un grupo de personas que están recolectando aceite usado, para poder reutilizarlo de alguna manera. Es un trabajo de hormiguita, pero poco a poco se puede conseguir.

Pregunta: Kimberly Hanami: ¡Emprendimiento social! ¿Dónde puedo encontrar más información sobre este tema? Me interesa mucho saber sobre el emprendimiento social en Panamá. Si pueden enviarme más información se los agradecería.

Respuesta de MiAMBIENTE: Sobre los emprendimientos sociales en ALC, hay un estudio interesante del PNUD y la OIT, les comparto el link:

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_533609.pdf

Comentario: Mariana: Ecodelas 2020, ellos están recolectando aceite usado en Panamá para evitar que entre en las alcantarillas. Con los desechos orgánicos, se puede producir biogas (combustible para termoeléctricas). También se puede incinerar la basura para generar energía; no sé cómo procesan la basura de Cerro Patacón en Panamá.

Comentario: Ian Moreno: En @empresahogareco (preguntan por mí al chat en Instagram) dictamos charlas de reciclaje de aceite y reducción de residuos, creando voluntarios en barriadas y les enseñamos cómo hacerlo, pueden escribirme al [69809343](https://www.instagram.com/empresahogareco).

Pregunta: *Kimberly Hanami:* Algunos emprendimientos sociales tienen como medidor del éxito la replicación y los cambios sistemáticos que logran. ¿Sinba ha considerado replicarse?

Respuesta de Expositor (Pipo Reiser). Sí hemos pensado en replicar en otras ciudades o países, para ello es importante disponer del espacio y recursos necesarios para nuestras operaciones, sería muy interesante hacerlo en Panamá.

Kimberly Hanami: ¡Eso suena genial! Para replicarse en otros países habría que estudiar el mercado. La situación no es igual en todos lados, pero estoy segura de que les irá genial.

Pregunta: *Yaneth Laffaurie:* ¿En Perú ya reconocen el modelo de empresa social?

Respuesta de equipo facilitador de apoyo: Sí. En Perú, varias empresas ya se han sumado a la iniciativa con sabor latinoamericano **Sistema B** que busca una economía donde el éxito se mida por el bienestar de las personas, de las sociedades y de la naturaleza; redefiniendo así el sentido de la empresa hacia uno que genera valor de triple impacto. En Perú ya somos 62 empresas B. Para saber más, ingrese al siguiente link: <https://sistemab.org>